

# Marketing Manager (m/w/d)

---

## Eigenverantwortliches Marketing in einem international tätigen Unternehmen

### **Mach unsere Wasserattraktionen weltweit sichtbar!**

AQUARENA steht seit über 45 Jahren für innovative Wasserrutschen, Wasserattraktionen und außergewöhnliche Erlebnisse in Freizeit- und Wasserparks weltweit.

Wir entwickeln und realisieren spannende Produkte für eine faszinierende Branche – und suchen eine kreative, engagierte Persönlichkeit, die unser Marketing eigenständig gestaltet und weiterentwickelt.

Bei uns bist du nicht Teil einer großen Marketingabteilung, sondern die zentrale Ansprechperson für alle Marketingaktivitäten. Du arbeitest eng mit unserer Geschäftsführung und unserem internationalen Vertriebsteam zusammen und hast viel Freiraum für eigene Ideen.

### **Deine Aufgaben**

#### **Marketing & Kommunikation**

- Eigenständige Planung, Entwicklung und Umsetzung unserer Marketingmaßnahmen in Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Weiterentwicklung unseres Markenauftritts und unserer internationalen Unternehmenskommunikation
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Marketingseitige Unterstützung unseres Vertriebsteams
- Planung und Begleitung von Produkteinführungen

#### **Online-Marketing & Content**

- Eigenverantwortliche Betreuung und Weiterentwicklung unserer Website und Social-Media-Kanäle in deutscher und englischer Sprache
- Erstellung und Veröffentlichung von Beiträgen, Produktinformationen und Marketingmaterialien
- Konzeption, Erstellung und Versand von Newslettern

- Bearbeitung von Bildern und Videos für unterschiedliche Kommunikationskanäle
- Pflege unserer Bilddatenbank einschließlich Verwaltung der Bildrechte

### **Messen & Organisation**

- Planung, Organisation sowie Vor- und Nachbereitung unserer nationalen und internationalen Messeauftritte
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern, Agenturen und Partnern
- Pflege unserer Kunden- und Kontaktdatenbank
- Unterstützung bei der Erstellung und Veröffentlichung von Stellenausschreibungen

### **Das bringst du mit**

- Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Mediengestaltung oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige praktische Erfahrung im Marketing, idealerweise in einem international tätigen Unternehmen
- Kreativität und ein gutes Gespür für Gestaltung, Texte und visuelle Kommunikation
- Erfahrung im Umgang mit Social Media, Content-Management-Systemen sowie Bild- und Videobearbeitung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit gängigen Office-Anwendungen
- Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Organisationstalent und die Fähigkeit, unterschiedliche Aufgaben eigenverantwortlich zu koordinieren
- Freude an technischen Produkten und an der Zusammenarbeit mit internationalen Kunden und Partnern
- Du bist ein Marketing-Allrounder mit Hands-on-Mentalität, der gerne eigenständig arbeitet und sowohl kreative als auch organisatorische Aufgaben übernimmt.

### **Das bieten wir dir**

- Eigenverantwortung statt Konzernstrukturen: Du gestaltest unser Marketing mit viel Entscheidungs- und Handlungsspielraum.
- Abwechslung statt Routine: Von Social Media über Produktpräsentationen bis zu internationalen Messen ist alles dabei.

- Eine außergewöhnliche Branche: Unsere Produkte sorgen weltweit für Spaß, Spannung und Begeisterung.
- Kurze Entscheidungswege: Du arbeitest direkt mit der Geschäftsführung und dem Vertrieb zusammen.
- Internationale Perspektive: Spannende Projekte, Kunden und Partner auf der ganzen Welt.
- Langfristige Perspektive: Eine vielseitige Position in einem etablierten Unternehmen mit über 45 Jahren Erfahrung.

### **Bereit, unser Marketing in die Hand zu nehmen?**

Du möchtest nicht nur Marketingmaßnahmen umsetzen, sondern eigene Ideen entwickeln und etwas bewegen? Du arbeitest gerne selbstständig, bist kreativ und behältst auch bei vielfältigen Aufgaben den Überblick?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

AQUARENA GmbH

Jettingen

[www.aquarena.com](http://www.aquarena.com)

Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin an:  
[jobs@aquarena.com](mailto:jobs@aquarena.com)

Hinweis: Wir möchten diese Position direkt besetzen und bitten Personalvermittlungen und Recruiting-Agenturen, von einer Kontaktaufnahme abzusehen.