

45 Jahre AQUARENA – Wasserrutschen und Wasserattraktionen seit 1981

Vom Pionierteam zum internationalen Spezialisten für Wassererlebnisse in Schwimmbädern, Waterparks, Hotels und auf Kreuzfahrtschiffen

Die AQUARENA GmbH feiert ihr 45-jähriges Jubiläum und blickt auf eine erfolgreiche Geschichte als Hersteller von Wasserrutschen und Wasserattraktionen zurück. Seit 1981 entwickelt das Unternehmen aus Jettingen (Deutschland) und Grafenwörth (Österreich) innovative Lösungen für öffentliche Schwimmbäder, Freizeit- und Waterparks, Hotels sowie Kreuzfahrtschiffe und zählt damit zu den etablierten Partnern der internationalen Freizeitbranche.

Historie und Meilensteine

Seit den Anfängen als kleines Team von Visionären hat AQUARENA den Wasserrutschenmarkt nachhaltig geprägt. Bereits 1996 entwickelte das Unternehmen die erste nahtlose Röhrenrutsche, die neue Standards in Komfort, Sicherheit und Wartungsfreundlichkeit setzte. In den folgenden Jahrzehnten entstanden spektakuläre Attraktionen wie der AquaLoop und vielfältige Erlebniswelten, die heute in zahlreichen Bädern und Waterparks in Europa zu finden sind.

Portfolio und Zielgruppen

Heute realisiert AQUARENA maßgeschneiderte Wasserattraktionen für unterschiedliche Betreiber und Zielgruppen. Das Portfolio reicht von rasanten Adrenalinrutschen und BodySlides über familienfreundliche Reifenrutschen und Wettkampfrutschen bis hin zu AquaKids Worlds, Spray Parks und interaktiven Wassererlebnisbereichen. Öffentliche Schwimmbäder, Freizeit- und Waterparks, Hotels und Kreuzfahrtschiffe profitieren dabei von individuellen Konzepten, die exakt auf ihre Bedürfnisse, Flächen und Gästeprofile abgestimmt sind.

Qualitätsversprechen und Planungskompetenz

Jedes Projekt entsteht in enger Zusammenarbeit mit dem Betreiber – von der ersten Idee über die Konstruktion bis zur schlüsselfertigen Montage. Im Mittelpunkt stehen höchste Sicherheitsstandards, langlebige Materialien, effiziente Betriebsabläufe und ein starker Fokus auf das Besuchererlebnis. Dank langjähriger Erfahrung in der Freizeit- und Bäderbranche unterstützt AQUARENA Kundinnen und Kunden dabei, Anlagen langfristig attraktiv zu halten und wirtschaftlich erfolgreich zu betreiben.

Blick in die Zukunft

Mit dem 45-jährigen Jubiläum richtet AQUARENA den Blick nach vorn: Neue Technologien, digitale Features und kreative Gestaltungskonzepte sollen Wassererlebnisse noch individueller und interaktiver machen. Ziel ist es, gemeinsam mit Betreibern von Schwimmbädern, Wasserparks, Hotels und Kreuzfahrtschiffen Wasserattraktionen zu schaffen, die Gäste begeistern, wiederkehrende Besuche fördern und Standorte im Wettbewerb stärken.

Innovation

Seit 1981 entwickelt AQUARENA technische Lösungen, die den Wasserrutschenbau und moderne Wasserwelten nachhaltig geprägt haben. Mit tropffreien, dauerhaft dichten Fugen und konstruktiven Details zur Energieeffizienz setzt das Unternehmen seit vielen Jahren Qualitätsmaßstäbe im Anlagenbau. Zu den technologischen Meilensteinen zählen unter anderem transparente CrystalTube-Röhren aus Acrylglas sowie die Looping-Wasserrutsche AquaLoop, die in der Branche als Publikumsmagnet gilt. Mit der SmartSlide 2.0 führt AQUARENA diese Innovationslinie fort: Die interaktive Wasserrutsche ermöglicht per App konfigurierbare Licht-, Sound- und Show-Effekte und bietet Betreibern damit ein zeitgemäßes Instrument zur Steigerung von Attraktivität, Verweildauer und Besucherbindung.

Über AQUARENA GmbH

AQUARENA ist ein international tätiger Hersteller von Wasserrutschen und Wasserattraktionen mit Standorten in Jettingen (Deutschland) und Grafenwörth (Österreich). Seit 1981 plant, entwickelt und realisiert das Unternehmen individuelle Wassererlebniswelten für öffentliche Schwimmbäder, Freizeit- und Wasserparks, Hotels und Kreuzfahrtschiffe. Das Portfolio umfasst Adrenalinrutschen, Familienrutschen, AquaKids Worlds, Spray Parks und maßgeschneiderte Signature-Attraktionen.

Pressekontakt:

Elke Braun

Marketing Manager

AQUARENA GmbH

71131 Jettingen

Mail: e.braun@aquarena.com